Notification no. 2018/0056
Annexe

Questionnaire sur la Réduction de la demande

|  |  |
| --- | --- |
| **Pays** |  |
| **Nom de l’organisme qui remplit le questionnaire** |  |
| **Personne à contacter (nom, intitulé de poste, email, téléphone)** |  |

|  |
| --- |
| 1. **Veuillez décrire votre expérience dans le domaine de l’élaboration des stratégies de réduction à long terme de la demande et fournir des informations sur les programmes, campagnes ou actions élaborés dans votre pays visant à réduire la demande en produits illégaux de la faune sauvage et leur consommation.**(Lister les programmes, campagnes ou actions, avec titre court et brève description, ainsi que le calendrier et l’objectif des tâches entreprises, en fournissant si possibles des liens électroniques ou des références permettant d’obtenir de plus amples renseignements. Fournir brochures, fiches techniques ou autres documents informatifs). |
| 2. **Quels produits ont été couverts par les programmes ci-dessus ?**(Indiquer si les programmes concernaient tous les produits d’une espèce particulière, par exemple tous les produits d’éléphants, de pangolins ou de tigres, ou seulement les produits destinés à un usage particulier comme médicinal, ornemental, détoxifiant, etc.) |
| 1. **Quels groupes de consommateurs étaient visés, le cas échéant, par les programmes ci-dessus ?**

(Indiquer si les programmes identifiaient de grands groupes de consommateurs, par exemple les utilisateurs de médecines traditionnelles, le milieu des affaires, les ménagères, les jeunes, etc. et comment ces cibles ont été identifiées). |
| **Comment les programmes ont-ils été élaborés ?** (Décrire le processus d’élaboration et de planification des programmes et indiquer s’il a été mené par des organismes étatiques, des instituts universitaires, le secteur privé, des organisations non-gouvernementales ou autres. Inclure la liste des membres de l’équipe du projet et leurs domaines de compétence. Par exemple, des organismes externes ont-ils été impliqués, ou les équipes chargées du projet étaient-elles composées de membres de diverses disciplines, comme des spécialistes de la protection de la nature, des universitaires, des spécialistes du comportement, etc ?) |
| 1. **Quels cadres, méthodes et ressources ont, le cas échéant, servi à la conception et à l’élaboration des stratégies de réduction de la demande ?**

(Indiquer les théories ou modèles comportementaux, ou les ressources disponibles, conclusions déterminantes de recherches, outils, meilleurs pratiques ou données d’expériences, utilisés dans la conception du projet. Comment ces éléments ont-ils été identifiés ou sélectionnés ? Des organisations ou des spécialistes ont-ils été consultés pour donner leur avis ou bénéficier de leurs connaissances en matière de réduction de la demande ?) |
| 1. **Comment ont été conçues les actions, y compris les stratégies de communication et les messages ?**

(Indiquer si vous pensez que les problèmes ont été suffisamment analysés pour justifier les choix de stratégies. Des efforts ont-ils été déployés pour mieux comprendre le problème, à partir d’études de consommation, par exemple pour identifier les motivations déterminantes des comportements, comme une consommation pour raisons de santé, de statut social ou d’investissement financier, etc. qui doivent être traités ? Diverses options ont-elles été testées avant l’exécution ?) |
| 1. **Quels outils de marketing et de communication ont été utilisés dans l’exécution des programmes ?**

(Indiquer les outils de communication et de marketing utilisés, notamment posters, brochures, panneaux publicitaires, annonces radio, spots télévisés, articles de presse, réseaux sociaux, etc. Quelle proportion du programme prévoyait des actions de sensibilisation en face à face ou des événementiels ? Des « ambassadeurs » ont-ils été utilisés ? Si oui, comment ont-ils été choisis et quel était leur rôle ? Quelle « récompense » ont-ils reçu pour les encourager à participer ?) |
| 1. **Quels acteurs ont été impliqués dans l’élaboration et/ou l’exécution des programmes ci-dessus ?**

(Indiquer les noms des parties prenantes, partenaires ou influenceurs engagés dans l’élaboration et/ou l’exécution des programmes, y compris d’autres organismes publics ou privés, chefs d’entreprises, organisations non-gouvernementales, médias, etc. Par exemple, les résultats ou les données ont-ils été partagés avec d’autres organismes ?) |
| 1. **Les programmes ont-ils apporté les résultats escomptés? Quels effets ont-ils produit ?**

 (Indiquer les effets recherchés et les effets produits par les programmes, ce qui pourrait être mesuré en réduction de la consommation, modification de l’offre sur les marchés, résultats validés par des études de consommation, sensibilisation du public, etc. Dans quelle mesure ces modifications peuvent-elles être attribuées aux programmes ? Indiquer également quelles sont les méthodes utilisées pour mesurer les effets qui ont été les plus efficaces et comment pourrait être effectuée une évaluation d’un impact à venir.) |
| 1. **Qu’est-ce qui a fait que les programmes ont atteint leurs objectifs, à savoir, le cas échéant, quelles ont été les meilleures pratiques ?**

(Décrire ce qui, à votre avis, a bien marché et contribué à la réussite des programmes. Par exemple, quels facteurs ont joué dans la modification des comportements de consommation ? Qu’est-ce qui a le mieux marché, pour qui, pourquoi et quand ? Décrire également ce que vous préférez dans les programmes et ce qui était innovant, faisant que ces programmes étaient différents des autres.) |
| 1. **Le cas échéant, quelles difficultés avez-vous rencontrées ?**

(Décrire les difficultés rencontrées au cours de l’élaboration ou de l’exécution des programmes et comment ces difficultés ont été surmontées. Quels sont les facteurs, favorisants ou défavorisants, ayant permis aux stratégies d’atteindre leurs objectifs ? Comment les stratégies pourraient-elles obtenir de meilleurs résultats ? Si une Partie souhaitait lancer un projet de réduction de la demande, quel est le premier conseil que vous lui donneriez pour l’aider à surmonter les difficultés qui pourraient apparaître ?)  |
| 1. **Quels sont les besoins en matière de renforcement des capacités permettant la réussite des programmes de réductions de la demande ?**

(Indiquer les types de formations, ressources, événements, etc. qui, à votre avis, seraient les plus utiles à ceux qui élaborent et exécutent des programmes de réduction de la demande ? Quelles sont les principaux domaines de connaissances que doivent mieux connaître ceux qui exécutent les programmes ? Et quels sont les domaines où apparaissent des lacunes s’agissant de l’élaboration de stratégies de réduction de la demande ?) |
| 1. **Autres renseignements**

(Joindre au présent questionnaire toutes informations complémentaires touchant aux recherches et programmes de réduction de la demande que votre pays a mis en œuvre.) |