

## Control del comercio de especies silvestres en Internet en China

El advenimiento de Internet ha revolucionado el modo de intercambiar las ideas, la información y las mercancías. Esto se debe en gran medida a la capacidad de Internet de facilitar la comunicación y promover nuevos socios comerciales y relaciones sociales en todo el mundo. Sin embargo, Internet ofrece una plataforma sin precedentes para llevar a cabo transacciones comerciales no documentadas de especies silvestres, haciendo que para nuestra generación sea uno de los principales desafíos en materia de conservación de la vida silvestre. El número de usuarios de Internet crece vertiginosamente en China. Una encuesta realizada por el *China Internet Network Information Center* (CNNIC) muestra que, a finales de junio de 2009, el país tenía la población de usuarios de Internet más grande del mundo, con unos 338 millones de usuarios, de los cuales, 87,9 millones compran en línea. Este número ha seguido creciendo rápidamente, incluso durante la reciente recesión económica.

La plataforma de eBay en China, Eachnet, era hasta hace poco el sitio de subastas más importante de China, con más de 10 millones de usuarios, pero su participación en el mercado ha disminuido gradualmente desde 2004, debido al lanzamiento de otro sitio de subastas basado en la Web, Taobao. En 2007, eBay Eachnet cerró su principal sitio de subastas en China continental para participar en una empresa mixta y crear Tom Eachnet ([www.eachnet.com](http://www.eachnet.com)). Taobao ([www.taobao.com](http://www.taobao.com)) ocupa la mayor parte del mercado. Es una empresa subsidiaria de la plataforma de comercio electrónico más grande de China ([www.alibaba.com](http://www.alibaba.com)), que pretendía tener más de 240 millones de usuarios de 200 países en 2007. Sus transacciones sobrepasaron los 1.690 millones de CNY ese mismo año. Paipai ([www.paipai.com](http://www.paipai.com)) es la segunda plataforma de comercio electrónico más importante y la tercera es Tom Eachnet.

Durante un periodo de dos semanas en 2004, el Fondo Internacional para la Protección de los Animales y su Hábitat (IFAW) encontró más de 1.390 artículos de marfil en los principales sitios de subastas en idioma chino. A tenor de esos descubrimientos, la Autoridad Administrativa CITES de China (CNMA) solicitó en 2005 una prohibición del comercio de marfil a través de Internet. Paralelamente, el Ministerio de la Seguridad Pública de China (MPS) instó a los principales sitios de subastas a que retirasen los artículos de marfil y sensibilizasen a sus usuarios registrados al respecto.

Sin embargo, en otro periodo de dos semanas en 2006, el IFAW encontró 835 artículos de marfil a la venta en Internet. En esta investigación se constató que los comerciantes utilizaban nuevos nombres para la palabra "marfil" a fin de evadir los controles y la legislación. Tras esta investigación, Taobao y eBay respondieron a las solicitudes del gobierno y decidieron prohibir y retirar todos los productos de marfil de sus sitios web.

En 2007 se llevó a cabo un control aleatorio de los cuatro principales sitios de comercio electrónico a la búsqueda de especies incluidas en el Apéndice I de la CITES y/o especies protegidas de Categoría I a escala nacional. Pese a que todos los sitios web supervisados habían impuesto una prohibición sobre el marfil y una política de "no

incluir especies en peligro y sus productos", en esos sitios se encontraron 1.973 productos de especies silvestres de más de 30 especies, 75 % de los cuales eran productos de marfil. Es más, muchas otras especies en peligro estaban a la venta en esos sitios. Los artículos de vida silvestre que se proponían a la venta ilegalmente a través de Internet procedían de más de 30 lugares, la mayoría de los cuales en las grandes ciudades y provincias, como Beijing, Guangzhou, Shanghai y la Provincia de Jiangsu. Este perfil geográfico está correlacionado con las investigaciones realizadas en los mercados locales ubicados en esas ciudades y provincias.

Evidentemente, muchos comerciantes de artículos de vida silvestre ilegales son conscientes de que la venta de esos artículos en Internet es una violación de la ley. Como resultado, disfrazan los artículos ilegales utilizando seudónimos o una ortografía incorrecta, o publicando los artículos como 'ersatz' o 'imitación' al tiempo que certifican su autenticidad en su descripción detallada. Los vendedores ubicados en otros países son también responsables de publicar anuncios de productos de vida silvestre en los sitios de subastas en la web en China. Por último, se encontró que los productos de vida silvestre pasados de contrabando del extranjero se vendían en sitios de subastas chinos.

A fin de reducir el comercio ilegal de vida silvestre en Internet, el CNMA y el MPS coorganizaron un taller sobre Control del comercio de vida silvestre en Internet en enero de 2008, al que asistieron 30 participantes de todas las agencias gubernamentales de aplicación de la ley y de ordenación de la vida silvestre concernidas, cuatro de los principales sitios web, el IFAW y TRAFFIC. Ulteriormente se adoptaron medidas de aplicación de la ley. Todos los participantes de los sitios de subastas en la web contribuyeron a aportar nombres/términos clave utilizados por los vendedores para evitar la inspección, en un esfuerzo por reforzar la selección. Eachnet y Paipai retiraron todos los productos de especies silvestres encontrados en sus sitios. Por último, más del 80 % de los artículos de vida silvestre identificados por el IFAW se retiraron de los sitios de subastas en el Web.

Las agencias de aplicación de la ley a la vida silvestre se ocuparon de muchos casos relacionados con el comercio ilegal de vida silvestre en línea. Por ejemplo, en 2008 y 2009, la oficina de policía del bosque Shenyang, en la Provincia de Liaoning, China, detectó tres casos de tráfico de vida silvestre y detuvo a cuatro sospechosos involucrados en el comercio en línea de especies silvestres.

Además de desplegar esfuerzos para erradicar el comercio ilegal de productos de vida silvestre en Internet, es esencial educar a los compradores en línea para que no compren especies silvestres en peligro. El 20 de noviembre de 2008, en Beijing, Taobao y el IFAW lanzaron una campaña de un mes de duración para despertar la toma de conciencia de los consumidores sobre el comercio ilegal de vida silvestre en Internet y rechazar el comercio en línea de animales y sus productos. En Taobao, el IFAW abrió una tienda electrónica para compilar información de los usuarios de Taobao sobre los delitos contra la vida silvestre. El evento fue respaldado por el CNMA y la Agencia de

policía forestal. Durante ese mes, Taobao recibió más de 3.900 informes de venta de productos ilegales de vida silvestre en su sitio web, una cantidad cuatro veces superior a la recibida el mes precedente a la campaña. Los usuarios y visitantes del sitio web de Taobao pueden también adquirir conocimientos sobre la conservación de la vida silvestre, la CITES y las leyes y reglamentaciones relevantes visitando la "tienda" en línea del IFAW y la página web didáctica en Taobao. Sin embargo, como parte de esta colaboración, Taobao anunció la prohibición de productos de aleta de tiburón en su sitio web y solicitó a los comerciantes en línea que retirasen todos los productos de aletas antes del 1 de enero de 2009.

Al igual que Taobao, Alibaba International, el sitio de comercio electrónico más grande del mundo también prohibió el comercio de aletas de tiburón en octubre de 2009. Además, Alibaba ha reforzado su control interno del comercio de productos de vida silvestre para acatar las reglamentaciones internacionales y nacionales. Con el apoyo del IFAW, se suprimieron del sitio web de Alibaba 333 anuncios de productos de vida silvestre y cinco comerciantes registrados de Camerún, Canadá y Estados Unidos y se han añadido muchas nuevas palabras clave a su sistema de filtrado.

Como resultado del esfuerzo conjunto entre las agencias gubernamentales, los sitios web, las ONG y el público, el comercio ilegal de especies silvestres en los sitios web chinos de comercio electrónico se ha reducido considerablemente. Sin embargo, hemos constatado que ha aumentado el comercio ilegal de vida silvestre realizado en los sitios de colección de arte y artesanía y los foros especializados. Estos sitios y foros sufren de la falta de control interno y reglamentaciones, lo que crea lagunas en la aplicación. Muchos comerciantes que originalmente utilizaban sitios web de subastas han transferido sus negocios hacia esos sitios web y foros especializados incontrolados. Esta nueva tendencia plantea nuevos desafíos para las agencias de observancia.

Habida cuenta de la magnitud del comercio, la velocidad y la amplitud geográfica de las transacciones y el anonimato de la web, Internet plantea un enorme desafío a los gobiernos y las agencias de aplicación de la ley. Sin duda alguna, continúa facilitando un considerable número de transacciones de vida silvestre mundial, sin una acción inmediata y coordinada de todos los principales actores.

Todas las Partes en la Convención necesitan evaluar o desarrollar legislación y reglamentación para la aplicación de la CITES suficiente para hacer frente a los desafíos de controlar el comercio de vida silvestre a través de Internet. Asimismo, es necesario establecer un mecanismo para coordinar, a escala nacional, la supervisión del comercio de vida silvestre relacionado con Internet y compartir los resultados de la supervisión con las Autoridades Administrativa y Científica CITES. Es preciso que las autoridades de observancia asignen suficientes recursos a la investigación y la selección del comercio ilegal en Internet de especímenes de especies incluidas en la CITES y participar en fomentar la cooperación internacional para atajar el comercio ilegal de vida silvestre en Internet. Además, los propietarios de los sitios de subastas en línea deben asumir responsabilidades por el comercio ilegal de especies protegidas

que se realicen en sus sitios web y tomar medidas para supervisar, suprimir y comunicar cualquier artículo sospechoso que aparezca en sus webs. Deberían también educar a los usuarios del sitio web. Las organizaciones no gubernamentales pueden ayudar a supervisar y comunicar el comercio ilegal de vida silvestre en Internet y a fomentar la toma de conciencia del público. El público debería informar acerca de los anuncios sospechosos en Internet y rechazar la compra de productos ilegales de vida silvestre.

*Sr. Ziming WAN*

*Director*

*Enforcement and Training Division*

*Endangered Species Ipm. & Exp. Administrative Office*

*State Forestry Administration*

*18 Hepingli East Street*

*Beijing 100714*

*China*

*Tel: +8610 84239004*

*Fax: +8610 84238894*

*E-mail: ziming\_wan@163.com, wan.ziming@gmail.com*